



Prot 2587

All'Albo e al sito web dell'Istituto

DETERMINA

OGGETTO: ACQUISTO TARGHE PUBBLICITARIE PON DIGITAL BOARD

Cod. ident. Prog. 13.1.2A-FESR PON-EM-2021-130

CUP: G89J21009750006 CIG Z74354CCF2

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Programma Operativo Complementare “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014- 2020. Asse I – Istruzione – Obiettivo Specifico 13.1 : Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell’ economia- Azione 13. 1.2 “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell’ organizzazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- Visto** il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto** l’art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: “Nella procedura di cui all’articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della



scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

- Vista** la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 aprile 2019, n. 32;
- Vista** il P.T.O.F. per il triennio 2019/2022 approvato dal Consiglio d'Istituto, con delibera n° 3 del 05/11/2021;
- Vista** la delibera del Consiglio di Istituto n. 6 del 05/11/2021 “Determinazione di criteri e limiti per l’attività negoziale del Dirigente scolastico (art. 45 c.2 D.l. 129/2018)”;
- Vista** la delibera n. 11 del Consiglio d'Istituto del 07/02/2022 relativa all’approvazione del Programma Annuale anno 2021/2022;
- Visto** l’atto di programmazione per l’acquisizione di beni e servizi, per l’anno 2021;
- Visto** l’art. 1, comma 502, della l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);
- Visto** l’avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID/28966 del 6/09/2021 – Obiettivo Specifico 13.1: facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell’organizzazione”. Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014 – 2020;
- Visto** l’inoltro della Candidatura n.1070509 da parte di codesto Istituto avvenuto in data 06/09/2021,
- Vista** la nota M.I.U.R. prot. n° AOODGEFID/0042550 del 2.11.2021 relativa all’autorizzazione del Progetto dal titolo “Dotazione di attrezzature per la trasformazione digitale della didattica e dell’organizzazione scolastica” con codice identificativo 13.1.2A-FESR PON-EM-2021-130 , con la quale si assegna a codesto Istituto il finanziamento di € 70.040,74 di cui € 700,40 per le spese di pubblicità
- Visto** il decreto di assunzione in bilancio prot. 7374 del 05/11/2021 del finanziamento di € 70.040,74;
- Visti** gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;
- Tenuto conto** che, tra gli obblighi è prevista la realizzazione di una targa pubblicitaria in formato A3 da collocare nell’ingresso della scuola al fine di garantire la visibilità del progetto
- Considerato** nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità , ricorrono le condizioni per l’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;



tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016

DETERMINA

- Di avviare il procedimento di affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi **dell'ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016**, come modificato e integrato dalla **legge n° 55 del 14 giugno 2019**, alla ditta More Marketing Srl per la spesa pari a € 481,60 più Iva, tenendo conto dei ridotti tempi di consegna del materiale e dell'economicità dell'offerta;
- di indicare il CIG n. Z74354CCF2 relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto;
- di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell'aggregato di spesa **A0310: PON Digital Board 13.1.2A-FESR PON-EM-2021-130 REACT EU avv. 42550/2021** **alla voce 3.4.1 del Programma annuale 2021 per complessivi Euro 588,15**;
- di precisare che:
 - ✓ il RUP, di cui all'art. 31, d. lgs. 50/2016, e all'art. 5 della l. n. 241/90, è il D.S. Stefano Delmonte ;
 - ✓ la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Stefano Delmonte

Firma digitale